

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, Edisi Baru, Cetakan ke satu, Penerbit Media Pressindo, Yogyakarta, 2009
- Arif Isnaini, *Integrated Marketing Strategy 13P; Strategi Pemasaran Terkini*, Cetakan Pertama, Penerbit NTP Press, Mataram, 2006
- Armanto Witjaksono, *Akuntansi Biaya*, Edisi pertama, Cetakan pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006
- Firdaus ahmad Dunia Wasilah, *Akuntansi Biaya*, Edisi ke dua, Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2009
- Griffin W.Ricky & Ronald J.Ebert, *Bisnis: Terjemahan Benyamin Molan*, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2006
- Hansen Mowen, *Management Accounting*, Edisi ke tujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006
- Ronny Kountur, *Statistik Praktis*, Cetakan ke satu, Seri Umum no.5, Penerbit PPM, Jakarta, 2006
- Sofjan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi revisi, Penerbit Lembaga Penerbit Fakultas ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2008
- Supriono, *Akuntansi Biaya :Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*, Edisi ke-dua, Cetakan ke sembilan, buku II, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2008
- Suwardjono, *teori Akuntansi; Perakayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2010.